

VI LANSELERER OAKLEY KATO, DE BANEKRYTTEDE BRILLENE SOM KAN REVOLUSJONERE HVORDAN SPORT SER UT

*EN MASKEKIGNENDE FØLELSE SOM GJØR DET MULIG FOR DEG Å FÅ FREM DINE INDRE SUPERKREFTER,
FOR GRENSELØSE MULIGHETER*

6. mai 2021, Foothill Ranch, California, USA – I dag lanserer vi Oakley® Kato, som er et resultat av 45 år med banebrytende innovasjon, og som er utviklet for å sprengre grensene for sportsprestasjoner. Oakley Katos utforming har blitt gjort mulig ved hjelp av banebrytende fremskritt innen optisk design. Disse fremskrittene, i kombinasjon med utallige arbeidstimer, forskning og testing, bidro til å skape disse unike brillene som kan revolusjonere hvordan sport vil se ut i år, med verdens største sportsarena som bakgrunn.

Oakley Katos design er utviklet for sitt formål og har en linse uten innfatning, som er utvidet sidelengs og har en innebygd stivhet for å gi de samme strukturelle egenskapene som en vanlig innfatning. Resultatet er et produkt som er laget for å sitte tett på ansiktet, slik at man får en maskelignende følelse. Når dette kombineres med Oakleys uovertrufne optikk og visuelle klarhet, fjerner dette produktet begrensninger og gir bæreren selvtillit til å yte sitt beste og slippe sine indre superkrefter fri.

Under utviklingen ble flere eliteutøvere, inkludert Patrick Mahomes, Mark Cavendish, Nigel Sylvester og Joseph Newgarden, utstyrt med en prototype, og testet holdbarheten og ytelsesegenskapene som skiller Oakley Kato fra andre produkter. Tilbakemeldingene førte til det endelige designet, med en regulerbar passform og flere neseputer som gir en tilpasset, sømløs passform som aldri har vært sett før. Den sterke, men lette O-Matter™-stengene gir holdbarhet, og Unobtainium®-øresokker er formet over stengene for å gi heldagskomfort med antiskli-grep. Denne banebrytende innovasjonen førte til en fullstendig omlegging av produksjonsprosessen – fra støpeformer til maskiner for optiske akser og bindemiddel for linsene. Tradisjonelle tilnæringsmåter kunne ikke brukes for å oppnå denne helt nye utformingen. Oakley Kato fås med Prizm™-linser, som er designet for å forbedre farge og kontrast for å se flere detaljer.

Forventningene i Oakleys globale fellesskap ble utløst med den endelige avsløringen – en kollektiv utvidet virkelighet-opplevelse som er den første i sitt slag. Team Oakley-idrettsutøvere fra hele verden, inkludert Juju Smith-Schuster, Mikaela Shiffrin, Mark Cavendish, Rohit Sharma, Seth «Scump» Abner, Valentino Rossi og Patrick Mahomes, mottok en mystisk pakke med instruksjoner der timing var viktig. Når de åpnet pakken, fant idrettsutøverne et fremmedartet objekt som ledet dem gjennom en reise ved hjelp av utvidet virkelighet, og som endte med et episk høydepunkt, der romskiplignende dører ble åpnet og avdekket de revolusjonerende brillene. Denne engasjerende hybridopplevelsen kombinerte fysisk, digital og sosial teknologi til en overmenneskelig opplevelse, for å sette fantasien i gang og inspirere idrettsutøverne til å sprengre grenser med full selvtillit.

For å gi forbrukerne en førstehånds titt på produktet og gjøre en overraskende virtuell lansering, tok Juju Smith-Schuster over Oakleys Instagramkanal for å vise utpakkingen. Juju direktesendte også fra sin personlige konto og ga seerne innsikt i reaksjonen sin på opplevelsen av utvidet virkelighet og produktet.

«Vi våkner hver morgen med tanker om hvordan vi kan avdekke menneskets muligheter», sier Caio Amato, Oakleys globale merkevedirektør. «Vår streben etter det nye, som ingen ennå har forestilt seg, har antatt mange former i løpet av merkets historie, og den siste er Oakley Kato – en ny definisjon av utforming som fører an i en ny æra av optiske løsninger for sportsindustrien. I dag er ikke bare en dag for lanseringen av et nytt produkt, det er et øyeblikk for å minne oss selv om at alt er mulig, om at superhelter ikke bare finnes i tegneserier, men i det virkelige liv, og om at vi alle kan sikte mot å bli bedre enn vi noen gang har forestilt oss.»

Oakley har bygget opp en historikk med banebrytende design, fra Eyeshade i 1984 til den avantgardistiske Over The Top som ble lansert i Sydney i 2000, til Jawbreaker i 2015. Oakley Kato er det neste steget i denne reisen, utviklet for å sprengre grensene for utforming, passform og funksjon for å oppnå en revolusjon innen brilledesign.

For mer informasjon om Oakley Kato, gå til: [Oakley.com](https://www.oakley.com).

#

Om Oakley, Inc.

Oakley ble grunnlagt i 1975, har hovedkontor i Sør-California og er et av de ledende merkene for produktdesign og sportsprestasjoner i verden. Oakley eier mer enn 900 patenter, og har en kultur med skapere, oppfinnere, idealister og forskere som er besatte av å bruke design og innovasjon til å skape produkter og opplevelser som inspirerer til storhet. Denne filosofien har gjort Oakley til et av de mest ikoniske og uetterlignelige merkene i verden, med produkter som idrettsutøvere i verdensklasse over hele verden er avhengige av for å konkurrere på høyest mulig nivå. Oakley er kjent for sin High Definition Optics®, med uovertruffen optisk klarhet og presisjon sammen med støtmotstand og UV-beskyttelse, der det hele er innebygd i alle merkets solbriller, briller med styrke og premium-briller. Oakley har utvidet sin posisjon som et av verdens ledende merker for sportsbriller til klær og tilbehør. Oakley har produktlinjer for menn og kvinner som er utformet for forbrukere innen områdene Sports Performance, Active og Lifestyle. Oakley er et datterselskap av Luxottica Group. Du finner mer informasjon på www.oakley.com.

Oakley® og Prizm™ er varemerker tilhørende Oakley, Inc.

© 2020 Oakley, Inc. Med enerett.